

FOLHETO ID DE CIDADÃO

Copyright © Cardiff University 2022

IMPRIMIR E USAR



Para obter mais informações, consulte:
www.cardiff.ac.uk/research/explore/find-a-project/view/circubed



Este projeto recebeu financiamento do programa de investigação e inovação Horizonte 2020 da União Europeia no quadro do acordo de subvenção Marie Skłodowska-Curie n.º 793021



Corte totalmente pela linha pontilhada, tomando cuidado ao avançar.
Este cartão pode ser reciclado depois de concluído.

O seu impacto

Tem impacto no ambiente urbano, ao reduzir o consumo de materiais, em grupos sociais, através de envolvimento cívico, construção de competências e inclusão social, na economia local, através da economia de dinheiro e da criação de empregos.

Os seus desafios

Como um fornecedor de serviços, pode precisar de diversificar o serviço para desenvolver um modelo de negócio sustentável e, ao mesmo tempo, ser sustentado por apoio externo. Construir parcerias estáveis localmente e partilhar experiências globalmente.

O que faz

Empenha-se na substituição dos atuais comportamentos de produção e de consumo no sistema de produtos através de práticas de eco-design, auto-produção e reparação com o apoio de instalações e redes de troca de conhecimento.

Quem é

Gosta de auto-produzir e prolongar a vida útil dos bens ocorrendo a instalações que oferecem espaço, equipamento e apoio e melhoram as suas competências através de networking e transferência de conhecimento.

CARTÃO DE IDENTIDADE DE CIDADÃO

CIDADÃO FAÇA VOCÊ MESMO

O seu impacto

Tem um impacto sobre o meio ambiente ao fornecer conhecimento e evidências sobre questões ambientais e sociais e sobre grupos sociais por meio do envolvimento cívico, desenvolvendo o interesse e a sensibilização em relação à sustentabilidade.

Os seus desafios

Pode ser necessário diversificar a participação, olhar para os aspectos sociais e técnicos da sustentabilidade e lidar com as tensões com a ciência académica tradicional.

O que faz

Empenha-se em iniciar-se como projetos de ciência cidadã e laboratório de ciência para inovar e/ou liderados por cidadãos com o apoio de instituições em temas do seu interesse, para aumentar a sensibilização e defender melhorias para a produção de conhecimento através da recolha e partilha de dados.

Quem é

Gosta de recolher e partilhar dados para a construção do conhecimento, para melhorar a compreensão das questões ambientais e sociais em termos do seu interesse, para aumentar a sensibilização e defender melhorias para a produção de conhecimento através da recolha e partilha de dados.

Twój wpływ

Maży wpływ na otoczenie miejskie poprzez redukcję odpadów, poprzez alternatywne praktyki produkcyjne-konsumpcyjne oraz na grupy społeczne poprzez zwiększenie umiędziaszczy, jednoscí spolecznoścí i poczucia wlasnoścí.

Os seus desafios

Możesz potrzebować umiejętności budowlanych, a także porad dotyczących koordynacji i zrewnowowanego rozwoju modelu biznesowego. Poszukaj wsparcia finansowego i infrastrukturalnego od instytucji, prezentując wymierne dowody swóego wpływu.

O que faz

Pracujesz w nieformalnych grupach lub organizacjach non-profit, widzisz alternatywne praktyki, dzielisz się informacjami, zasobami i umiejętnościami oraz podnosisz świadomość.

Quem é

Lubisz współpracować przy długoterminowych projektach w grupie, która podziela Twoje wartości odnośnie alternatywnych praktyk produkcji i konsumpcji w zmiękłym obiegu, w branży budowlanej oraz żywności, jak też między branżami.

CARTÃO DE IDENTIDADE DE CIDADÃO

CIDADÃO SENSOR

O seu impacto

Tem um impacto no ambiente urbano, melhorando o uso de recursos e reduzindo o desperdício, em grupos sociais, promovendo competências, coesão social e auto-suficiência, na economia local, através da criação de empregos.

Os seus desafios

Pode precisar de estabelecer parcerias e redes de cadeia de abastecimento estáveis para construir modelos de negócios sustentáveis. Investir na construção de competências e troca de conhecimento e procurar acesso a infraestruturas e apoio financeiro.

O que faz

Empenha-se na promoção de padrões alternativos, produzindo ou consumindo alimentos e produtos, bem como fornecendo ou subscrvendo serviços que reduzam o uso de recursos e evitem o desperdício na produção e no consumo.

Quem é

Gosta de estilos de vida sustentáveis e tem como objetivo promover mudanças nas práticas estabelecidas de produção e consumo promovidas por empresas e organizações locais de produtos e alimentos.

CARTÃO DE IDENTIDADE DE CIDADÃO

CIDADÃO FAZER EM CONJUNTO

O seu impacto

Tem um impacto no ambiente urbano ao influenciar o planejamento urbano e em grupos sociais ao promover grupos com interesse em questões comunitárias e aumentar o conhecimento e sensibilização destes grupos.

Os seus desafios

Pode precisar de planejar a sustentabilidade financeira de projetos, se executados regularmente e com a ajuda de facilitadores para networking. Envolver-se com as instituições locais para apoio na implementação de projetos.

O que faz

Envolve-se colaborativamente em projetos temporários co-criados e co-produzidos promovidos por facilitadores para responder a problemas da comunidade, aumentar a sensibilização e promover formas alternativas de utilização de recursos.

Quem é

Gosta de colaborar num grupo formado para um curto período com base em valores partilhados e preocupações sobre questões ambientais e sociais (como o uso de terrenos públicos) e definições governamentais no ambiente construído.

CARTÃO DE IDENTIDADE DE CIDADÃO

CIDADÃO ZERO RESÍDUOS

O seu impacto

Tem um impacto no ambiente urbano através da redução da geração de resíduos e da procura de matérias-primas e nos recursos pessoais através de poupanças e lucros através da locação ou arrendamento.

Os seus desafios

Como arrendador, talvez precise de construir credibilidade e adotar um regime de proteção. Como fornecedor de serviços, pode precisar de acesso a infraestruturas e apoio, de desenvolver competências e de um modelo de negócio sustentável.

O que faz

Empenha-se na promoção de práticas de consumo orientadas para a utilidade que lhe permitam satisfazer as suas necessidades de produtos, espaços e transportes sem os possuir, através de serviços de locação e arrendamento.

Quem é

Gosta de arrendar produtos, espaços e transportes para evitar a propriedade redundante e aumentar o valor de utilidade enquanto lida com o aumento do custo de vida.

CARTÃO DE IDENTIDADE DE CIDADÃO

CIDADÃO ESTRATÉGICO

O seu impacto

Tem um impacto no meio ambiente urbano através da redução do desperdício e do consumo de recursos, em grupos sociais através do envolvimento da comunidade local, nas suas finanças pessoais através de economia de dinheiro e de espaço.

Os seus desafios

Como um fornecedor de serviços, pode precisar de desenvolver competências para implementar e prestar um serviço. Procurar apoio financeiro para desenvolver-lo. Como fornecedor de um serviço, pode ser necessário construir credibilidade e confiança.

O que faz

Envolve-se de forma colaborativa para satisfazer as necessidades da comunidade, partilhando recursos como bens e informação através de instalações (serviços e plataformas/redes virtuais) nos sistemas de produto, construção e mobilidade.

Quem é

Gosta de substituir os padrões de consumo atuais, partilhando e debatendo práticas em grupos para maximizar a utilização de recursos.

CARTÃO DE IDENTIDADE DE CIDADÃO

CIDADÃO ORIENTADO PARA A UTILIDADE

CARTÃO DE IDENTIDADE DE CIDADÃO

CIDADÃO DE PARTILHA

